



Feuille de route TERRA 2030

« Reliable solutions for a sustainable future »

Le Sursaut

- *Le caoutchouc*

Qu'il soit Naturel, issu de l'Hévéa, ou à base de polymères issus d'hydrocarbures fossiles, le caoutchouc n'acquière ses propriétés qu'une fois mélangé à d'autres ingrédients issus de la pétrochimie ou de minerais. La vulcanisation, opération de « cuisson » du mélange sous l'effet de la température et de la pression, permet d'obtenir des produits aux propriétés à ce jour inégalées.



• Domaines d'Expertise

En tant qu'apporteur de solutions GEFICCA permet à ses clients de résoudre des problématiques d'étanchéité aux gaz et aux fluides, d'amortissement, d'isolation acoustique ou encore d'abrasion quel que soit le domaine d'activité. Implantée en zone rurale, notre entreprise compte dans ses valeurs la préservation et le développement de l'emploi, mais également le souci du sort des générations futures : « nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants » (Saint-Exupéry).

ÉTANCHÉITÉ



AMORTISSEMENT /
ANTIVIBRATOIRE /
ACOUSTIQUE



HABILLAGE /
REVÊTEMENT

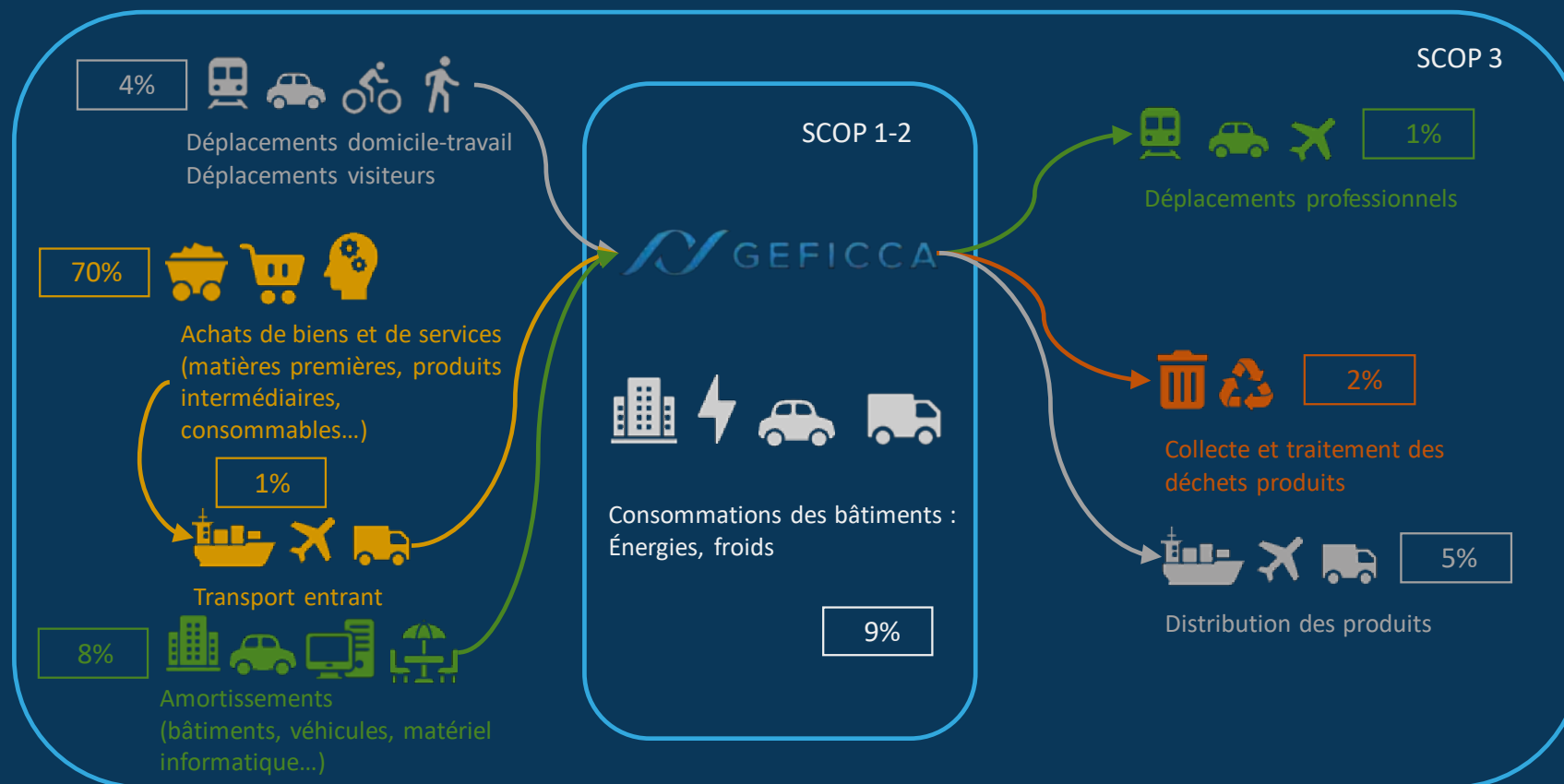


CAOUTCHOUC
CONNECTÉ



• Notre bilan carbone

Riches d'une culture du Management Environnemental et certifiés ISO 14001 de longue date, nous avons réalisé en 2021 notre premier bilan carbone par catégories d'émissions sur les scopes 1, 2 et 3. Ce diagnostic Carbone nous a permis de poser des ordres de grandeurs de notre impact, là où nous n'en avions pas : sur les transports bien sûr, mais également sur les énergies consommées, les matières et les composants utilisés. Avec un point dur concernant notre forte dépendance au pétrole pour la formulation des mélanges caoutchouc. C'est lors de la construction de notre plan d'action que nous avons choisi d'engager une démarche plus globale à vocation régénérative, en embarquant avec d'autres entreprises au sein de laCEC.



• La Convention des Entreprises pour le Climat

La première session de la CEC commence par l'état des lieux des constats scientifiques, et le monde d'après. C'est une véritable claque : à l'image de la biodiversité, la vie sur Terre est en train de s'effondrer. La décarbonation est vitale, mais n'est pas suffisante pour faire face au dépassement des limites planétaires, l'impact est systémique. Le défi est important et nécessite la mobilisation et l'embarquement de toutes les parties prenantes pour agir vite et agir dès aujourd'hui.

• Engagée depuis des années...



• ... et pour longtemps

Après neuf mois de réflexion, de partage, d'échange et d'apprentissage permettant de tracer la route d'un monde meilleur, nous avons mis en mouvement l'ensemble de l'entreprise et son écosystème, avec pour objectif de préserver nos ressources (en réduisant les quantités de matières, d'énergies et d'emballages utilisés), ou encore en accélérant notre collaboration avec les pionniers de la régénération du caoutchouc et des matériaux biosourcés. Grâce à notre feuille de route : TERRA 2030, nous pouvons d'ores et déjà affirmer qu'en 2030, notre entreprise sera beaucoup plus proche de la nature qu'elle ne l'était en 2023, et que notre transformation aura bien été engagée.

• Mobilisation des écosystèmes

La mobilisation des écosystèmes est partie intégrante de notre stratégie déclinée dans la feuille de Route « TERRA 2030 ».



Comment, au travers de notre activité industrielle, pouvons-nous remettre le Vivant au centre de nos préoccupations en maintenant notre rôle sociétal, en préservant les ressources utilisées et en limitant l'utilisation d'énergies fossiles ?

TERRA 2030

Entreprise consciente de l'urgence climatique, du sort des générations futures et du Vivant, GEFICCA se donne comme mission de préserver la planète et ses ressources, tout en développant ses collaborateurs et son territoire.

Le plan « TERRA 2030 » définit Les orientations de ce cap (Territoire, Equipes, Réduction, Recyclage et Accompagnement). En 2030, grâce à nos partenaires et collaborateurs impliqués dans une démarche vertueuse, à l'utilisation de matériaux recyclés et à un plan de sobriété engagé nous fournirons à nos clients des solutions techniques éco-responsables, et contribuerons au développement de l'emploi et des bonnes pratiques sur le territoire.

• Territoire : embarquement des parties prenantes

Objectifs d'impact :

Au travers des différents réseaux locaux dans lesquels GEFICCA a un rôle actif (Territoire d'Industries, Agence de développement du Bassin de Cosne, CCI, Réseau Entreprendre ...), sensibiliser et développer la coopération territoriale autour de la création de l'emploi et les enjeux environnementaux.

Plan d'action :

Territoire d'Industries :

collaboration entre industriels et représentants locaux et régionaux sur des thématiques relatives aux friches industrielles, à la formation, aux transports, à l'attractivité du Territoire, à la préservation de l'environnement, etc...

Favoriser les **coopérations avec les fournisseurs-partenaires locaux** afin de développer le territoire et les circuits courts.

Natura 2000 à proximité de l'entreprise : créer des sorties / échanges permettant de développer les liens avec le vivant.

Réseau Entreprendre Bourgogne :

Participation active à la création d'entreprise (accompagnement des créateurs/entrepreneurs) en communiquant activement sur les enjeux environnementaux et l'urgence climatique.

• Equipes (embarquement, développement, bien-être au travail... de nos collaborateurs)

Objectifs d'impact :

Sensibiliser l'ensemble des salariés à la compréhension du caractère systémique de la situation et intégrer des enjeux de la transition écologique (et de l'urgence à conduire celle-ci). Contribuer au développement des personnes et s'engager pour le bien-être au travail. Inciter l'engagement des collaborateurs sur le lien avec le Vivant.

Plan d'action :

Coconstruire et communiquer au travers de Réunions Stratégie (biannuelle) avec tous les «N-1» (communication / état d'avancement / difficultés et moyens appui nécessaires).

Intégrer dans l'accord d'intéressement **un indicateur sur la réduction de l'impact environnemental.**

Elargir de la communication interne du «flash enviro» mensuel **aux impacts sur le Vivant.**

Conduire l'ensemble des sensibilisations avant la fin du premier trimestre 2024 et intégrer la sensibilisation à tout nouvel embauché avec la formation de référent(s).

Enrichir les contributions des fonctions et des acteurs clés de l'entreprise en les intégrant à un CODIR Elargi.

Encourager et engager à minima chaque année, **une action sur les propositions faites par nos collaborateurs sur le lien avec le Vivant** (Eco-pâturage, Zone Verte pour repos ou réunion, ruches etc. ...).

• Réduction de notre impact environnemental

Objectifs d'impact :

La réduction de notre impact environnemental passe par la réduction à son plus juste besoin des ressources utilisées, mais également la compensation de l'impact résiduel.

La Réduction de notre bilan carbone au travers d'actions vise à limiter la consommation en énergies et en matières premières :

- **Réduire de 10%** notre indicateur de taux Déchets total à horizon de 2030
- Agir sur la sobriété **en abaissant** notre indicateur **consommation d'énergie de 10 %** à horizon 2030
- **Réduire la consommation de l'eau** par la mise en place de récupérateurs d'eau

Compenser notre impact CO² et biodiversité «négatif» :

- **Définir un budget annuel permettant d'agir pour le vivant dès 2024** (plantations, haies etc..)
- **Utiliser des caoutchoucs naturels** issus de plantations écoresponsables

Plan d'action :

- **Mise en place d'une ferme photovoltaïque** en 2024 (autoconsommation & revente surplus d'Energie renouvelable).
- **Réduire les rebuts** générés au travers du plan d'amélioration technique annuel
- **Limiter l'utilisation des ressources** (éclairage, eau, papier, matériel ...) par la déclinaison des plans d'actions engagés au travers des Diag Eco-Flux, Bureau Vert'ueux et Décarbon'action
- **Pilotage** de la mise en **fonctionnement** et arrêt des machines (chauffe électrique)
- **Isolation** des outillages, retrofit ou **renouvellement de matériel** énergivore par des solutions plus économiques, mettre en oeuvre à horizon de 2030 les plans d'actions établis suite aux diagnostics conduits en 2022 et 2023 (Diag Eco-flux et Bureau Vert'ueux).
- **Electrification des véhicules** professionnels.
- **Privilégier les moyens de transports alternatifs** comme le train et TGV.
- **Rationalisation** des transports de marchandises.



• Recyclage

Quand l'utilisation de matière ou de composant ne peut pas être supprimée ou remplacée par un produit plus vertueux, nous donnerons une deuxième vie aux composants mis au rebut à ce jour.

Objectifs d'impact :

En complément des actions visant à réduire les ressources utilisées à leur plus juste besoin, le recyclage permettra à horizon 2030 de réduire de 20% supplémentaire notre indicateur de « taux de déchets total ».

Plan d'action :

- **Développer le recyclage des matières premières** par le réemploi ou la devulcanisation. En considérant que les matériaux pourront être soit réintégrés à nos fabrications soit valorisé au travers de la filière.



- **Développer le recyclage et la réutilisation** de composants ou inserts
- **Réduction des emballages**
- **Réemploi** de cartons et consommables

- Transversaliser la démarche sur toutes les **ressources indispensables à l'activité**
- Utilisation de **substances alternatives** moins dangereuses dans le cadre des opérations

- **Mettre à disposition** de la profession les **résultats de travaux** réalisés pour permettre à d'autres acteurs (confrères) d'**agir rapidement**.

- Formulation et élaboration de **matériaux bio-sourcés**

- **Sensibilisation des fournisseurs** sur les bonnes pratiques réglementaires environnementales, avec notamment une Charte éthique fournisseurs

• Accompagnement de nos Partenaires économiques dans une démarche vertueuse.

Objectifs d'impact :

- Inciter nos clients à réduire les ressources à utiliser par la proposition d'alternatives.
- Evaluer et sélectionner nos fournisseurs avec cotation de l'impact climatique à un niveau équivalent au niveau économique.
- Considérer le Vivant à un niveau équivalent aux aspects économiques et sociaux pour tout choix stratégique (offre commerciale, investissements, choix technologique ...).

Plan d'action :

Faire des préconisations lors de la remise de l'offre commerciale et accompagnement lors de la conception du produit sur l'utilisation des ressources au juste besoin (regroupement de livraisons, quantité de matière utilisée, conditionnements retournables ou recyclables etc....) et **inciter à l'utilisation de matériaux biosourcés ou régénérés** (systématiser à terme les propositions d'alternatives «éco-responsables» même si elles sont économiquement moins intéressantes).

Accompagner et inciter nos Fournisseurs :
les sensibiliser et les embarquer sur les enjeux de la transition écologique (fresque de l'économie circulaire, 2Tonnes, CEC ...) et la mise en place évaluation type « Impact score».

Associer «une cotation interne pour le Vivant (de 1 (bonne) à 5 (mauvaise)» **pour tout choix stratégique** (offre commerciale, investissements, choix technologique ...) : A terme, renoncement sur des cotations 5, puis 4



Allée des entrepreneurs - ZI du Tremblat - 58200 Cosne-Sur-Loire
Tél : +33(0)3 86 39 59 75 - Mail : contact@geficca.fr

www.geficca.fr

Janvier 2024